



1



2

Bulloscope® *Des bulles de bien-être pour rendre les salariés plus heureux*

C'EST POUR AIDER LES ENTREPRISES à rendre leurs salariés heureux (et donc plus performants) que Cécile Caillon, coach et chef d'entreprise, a eu l'idée de créer Bulloscope®, un lieu facile d'accès pour gérer ses émotions, se détendre et se ressourcer.

Une innovation qui révolutionne la façon de prendre soin de ses équipes

Le Bulloscope® est une invention française « Made in Alsace », créée par une coach et dont les contenus sont enrichis par des professionnels du bien-être, pour améliorer la qualité de vie au travail et le bien-être. L'idée est de proposer une solution facile d'accès, n'importe où et n'importe quand, selon le besoin du moment.

Le concept : une structure légère individuelle, un fauteuil confortable, une tablette interactive affichant une application exclusive. Développée spécifiquement pour le Bulloscope®, l'application propose des leviers de relaxation et de développement personnel sur des séquences audio/vidéo courtes (de 3 à 20 minutes) pour se détendre, apprendre ou se ressourcer en utilisant les leviers du développement personnel. Les bénéfices sont immédiats et, grâce au format individuel de la structure, les collaborateurs n'hésitent pas à l'utiliser. En effet, ils n'ont pas à redouter le regard des autres et ils peuvent donc véritablement se détendre.

En complément, des « happy ateliers » peuvent également être organisés à l'heure, à la demi-journée ou à la journée autour du développement personnel et de l'efficacité. Une bonne idée, aussi bien pour le bien-être de vos équipes Spa qu'à proposer en offre Wellness lors des séminaires de vos clients ! LC

→ Testez une séquence gratuite grâce à Sense à WELLNESS Magazine : www.bulloscope.fr/tester-une-sequence

→ En version premium : 990 € HT/mois avec un engagement de 12 mois

→ En version mobile : 290 € HT/mois avec un engagement de 12 mois

→ En location ponctuelle : 490 € HT pour 1 jour
990 € HT pour 1 semaine – 1 990 € HT pour 1 mois

www.bulloscope.fr

Wellbeing bubble in the workplace, the secret to employee happiness

To help employers create an environment where employees feel happy (an important factor of productivity), the coach and business owner Cecile Caillon has created the Bulloscope®. The concept involves a lightweight individual structure that houses a comfortable armchair and interactive tablet displaying an exclusive app. Specifically developed for Bulloscope®, the app suggests levers to heighten mind relaxation and self-development thanks to short audio/video sequences (from 3 to 20 minutes). Employees are able to relax, learn and recharge their batteries by using self-development tools. In addition, "happy workshops" can also be organized for an hour, half-days or full days to dive deep into self-development and performance in the workplace. A great idea and opportunity not only for your Spa team but also as a wellness offering for hotel guests' seminars!



3

Photos 1 et 2 : Il existe deux versions de la structure, une version premium (à gauche) qui peut être personnalisée à la demande, et une version mobile (à droite) qui peut également être louée pour animer un événement

Photo 3 : Cécile Caillon est Coach certifiée, Consultante et Formatrice. Cécile confie : « *Bulloscope répond avec pertinence à un double enjeu sociétal (en rendant les personnes plus sereines) et économique (en augmentant leur efficacité)* »